

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

Международный кинофестиваль социально ориентированных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА»

Информационная справка

«ЛАМПА» - уникальный кинематографический проект, направленный на продвижение реальных историй людей, пропагандирующих идеи добровольчества и благотворительности во всем мире.

- ЛАМПА объединяет творческие усилия начинающих и профессиональных кинематографистов.
- ЛАМПА пропагандирует идеи добровольчества, социальных инноваций, толерантности, соучастия, благотворительности.
- ЛАМПА находит новых героев, способных на социальный подвиг, меняющих мир вокруг себя.

Место проведения Кинофестиваля город Пермь (Россия). Автор, продюсер и председатель оргкомитета уникального кинематографического проекта - общественный деятель, международный эксперт социальных программ – Ольга Зубкова. С 2014 года в фильмотеку Кинофестиваля вошли более 5000 работ из 120 стран. Судьбы добровольцев, реальные истории людей, изменивших мир вокруг себя, помощь, которая пришла вовремя – вот далеко не весь перечень тем, которые за 5 лет стали основой сюжетов короткометражных фильмов, социальных видеороликов и социальной рекламы, присланных на суд жюри «ЛАМПЫ».

Фильмы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, становятся уникальным медиа-контентом для специальных показов, образовательных площадок для детей и молодежи, материалом для мастер-классов с участием НКО, заинтересованных в новых технологиях продвижения своей деятельности.

Среди членов жюри Кинофестиваля известные актеры, кинорежиссёры, представители федеральных СМИ, профильных органов власти, общественных организаций: Георгий Каптелин, заместитель главного редактора ИТАР-ТАСС; Мария Мокина, заместитель директора Дирекции Общественно-политического вещания АНО «Общественное телевидение России». Председателем жюри Кинофестиваля выступает российская актриса, лауреат Государственной премии СССР Яна Поплавская, посол проекта - российская актриса тетра и кино Катерина Шпица, эксперт образовательных площадок «ЛАМПЫ» - актер театра и кино Антон Богданов. С 2019 года в состав жюри вошли актеры приключенческой военной драмы «Т-34»: Александр Петров, Виктор Добронравов, Юрий Борисов

5 декабря 2018 года, в Международный день Добровольца Ретроспектива кинофестиваля «ЛАМПА» была показана в отделении Организации Объединенных Наций в Женеве. Впервые в истории российский проект стал частью глобального мероприятия ООН в поддержку высокого статуса всех добровольцев мира

В 2019 году, в рамках **Международной конференции INFOCUS в отделении ООН в Женеве (Швейцария)** «ЛАМПА» будет представлена как уникальный

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

инструмент позиционирования социально значимых проблем общества. Основная тема Конференции этого года – «Формирование инклюзивной среды». В рамках INFOCUS состоится демонстрация и презентация фильмов об инклюзивных практиках России и стран мира из числа работ-призеров Кинофестиваля «ЛАМПА».

Прием конкурсных работ к участию в Международном Кинофестивале «ЛАМПА» в 2019 году начнется 7 февраля. Заявки на участие принимаются до 1 августа 2019 года в электронном виде на официальном сайте Кинофестиваля www.lampa.film.

Организаторы Кинофестиваля: Национальная ассоциация развития образования «Тетрадка Дружбы» при поддержке заинтересованных партнеров.

Контактная информация:

Контактное лицо: Денис Гетман, тел. +7 (495) 241-26-97 (доб. 109)

НАРО «Тетрадка Дружбы»

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, 185

+7 (342) 299-42-82

www.lampa.film

info@lampa.film



**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
Международного Кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Международного Кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея и миссия Кинофестиваля – формирование в информационном пространстве системы продвижения идей социального служения, патриотизма, добровольчества и благотворительности при помощи кинематографических средств художественной выразительности.
- 1.3. Кинофестиваль создает условия для формирования нового социального медиа-контента о новых героях гражданского общества, вдохновляет на творчество представителей НКО для позиционирования своей социально значимой деятельности.
- 1.4. Организаторы Кинофестиваля: АНО «Организация «Вектор Дружбы», Национальная ассоциация развития образования «Тетрадка Дружбы» при поддержке заинтересованных партнеров.
- 1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители вышеуказанных организаций и приглашенные эксперты.
- 1.6. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – www.lampa.film (далее – Сайт Кинофестиваля).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Поиск «новых героев», способных на социальный подвиг и решение социально значимых проблем, задающих нравственные ориентиры для подражания.
- 2.2. Позиционирование роли кино в формировании общечеловеческих ценностей в области здорового образа жизни, патриотизма, толерантности, уважения к истории родной страны, развития детских молодежных социально значимых инициатив.
- 2.3. Повышение качества создаваемой социальной рекламы, видеороликов, короткометражных фильмов, а также выявление и поощрение авторов наиболее успешных конкурсных работ.
- 2.4. Привлечение внимания к острым общественным проблемам через актуальный видео-контент, формирование кино-информационной базы видео-работ.



3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

- 3.1. Участники Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий (отдельные авторы и группы авторов), представивший все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.3. Конкурсные работы принимаются по двум направлениям:
«Профессионал киноиндустрии» – авторы (группы авторов), имеющие высшее кинематографическое или театральное образование; студенты старших курсов кинематографических или театральных учреждений высшего образования с выпускными дипломными работами; киностудии, имеющие опыт работы в киноиндустрии более 3 лет, желающие представить на Конкурс Кинофестиваля социально ориентированный игровой или документальный короткометражный фильм длительностью не более 40 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 5 минут, социальную рекламу длительностью не более 2 минут.
«Любитель кино» – авторы (группы авторов), желающие представить на Конкурс Кинофестиваля социально ориентированный игровой или документальный короткометражный фильм длительностью не более 40 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 5 минут, социальную рекламу длительностью не более 2 минут. К участию в направлении приглашаются режиссеры, не имеющие профильного кинематографического или театрального образования; начинающие кинематографические школы и киностудии, благотворительные организации и добровольческие объединения и пр.
- 3.4. Регистрация участников Конкурса осуществляется на Сайте Кинофестиваля. Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной заявкой. Заявка, является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.
- 3.5. На Конкурс принимаются работы, отвечающие положению о проведении Кинофестиваля, созданные в 2017-2019 гг.
- 3.6. Один участник (коллектив) может предоставить на Конкурс не более 3 работ в любых номинациях.
- 3.7. Организационный комитет имеет право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.8. Материалы, представленные на Конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».
- 3.9. Организаторы Кинофестиваля оставляют за собой право использования в некоммерческих целях работы, поступившие на Конкурс, до официального объявления победителей (с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара). Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Организаторы Кинофестиваля не несут ответственности за



претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

- 3.10. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 3.11. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование произведений на безгонорарной основе согласно Раздела 8 настоящего Положения.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме идеи социального служения, добровольчества, благотворительности. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства. Хронометраж конкурсной работы – не более 5 минут. Направления конкурса: «Профессионал киноиндустрии», «Любитель кино».

4.1.2. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию общечеловеческих ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Хронометраж конкурсной работы – не более 2 минут. Направления конкурса: «Профессионал киноиндустрии», «Любитель кино».

4.1.3. **«Игровой короткометражный фильм»** – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. В основе киноработы сюжет социально значимой направленности. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут. Направления конкурса: «Профессионал киноиндустрии», «Любитель кино».

4.1.4. **«Документальный короткометражный фильм»** - полноценный короткометражный фильм с социально значимой сюжетной линией. Основа киноработы - съёмки подлинных событий и лиц. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут. Направления конкурса: «Профессионал киноиндустрии», «Любитель кино».

4.1.5. **«Особый фокус»** - специальная номинация для молодых режиссеров в возрасте от 10 до 18 лет. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим жанрам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут. Направления конкурса: «Любитель кино».

4.1.6. **«1+1»** - номинация, посвященная лучшим практикам в сфере популяризации темы инклюзии, социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, интеграции в общество уязвленных категорий населения и т.д. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим жанрам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут. Направления конкурса: «Профессионал киноиндустрии», «Любитель кино».



- 4.2. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающие к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.
- 4.3. Требования к конкурсным работам: кодексы (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.
- 4.4. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
- 4.5. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube, Vimeo и др. в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Кинофестиваля с указанием паролей доступа (если они имеются). В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.
- 4.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 4.7. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.
- 4.8. Примеры работ-победителей прошлых лет размещены на сайте Кинофестиваля www.lampa.film.

5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
 - 5.1.1. Первый этап – **Заявочный** (07.02.2019 – 1.08.2019), включает информирование о Кинофестивале, приём заявок на участие.
 - 5.1.2. Второй этап – **Отборочный** (01.04.2019 – 31.08.2019), проводится Организационным комитетом Кинофестиваля, порядок работы которого определяется дополнительно.
 - 5.1.3. Третий этап – **Заключительный** (01.09.2019 – 10.09.2019), подведение окончательных итогов, по результатам которого формируется шорт-лист, определяются победители Конкурса.
 - 5.1.4. Четвертый этап – **Торжественная церемония награждения победителей** (18.10.2019)
- 5.2. Заявки на Конкурс принимаются до 00.00 часов (время московское) 01 августа 2019 года на Сайте Кинофестиваля www.lampa.film.
- 5.3. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются, работы к участию в Конкурсе не допускаются.



6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом Кинофестиваля создается конкурсная комиссия (жюри Конкурса).
- 6.2. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) формируется из организаторов Кинофестиваля, приглашенных экспертов в сфере киноиндустрии, социальной рекламы, государственных и общественных деятелей, представителей СМИ.
- 6.3. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе в соответствии с критериями (см. Приложение №1)
- 6.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией (жюри Конкурса) оценки и экспертизы представленных работ.
- 6.6. Итоги Конкурса будут размещены на Сайте Кинофестиваля не позднее 10 сентября 2019 года.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. По итогам Конкурса определяются не менее 3х победителей в каждой номинации.
- 7.2. Все победители Конкурса награждаются статуэтками, дипломами «ЛАМПА» и другими памятными призами.
- 7.3. Работы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, будут рекомендованы для практического использования и трансляции в целях популяризации добровольчества и благотворительности.
- 7.4. Награждение лауреатов и призеров Кинофестиваля проводится на Торжественной церемонии в городе Перми.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 8.1. Организационный комитет оставляет за собой право на:
 - использование (воспроизведение, распространение экземпляров произведения любым способом (в том числе продажу), право на импорт, перевод или переработку) конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов);
 - проведение на территории России, иностранных государств, кинокомпаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов);
 - распространение конкурсных работ в учреждениях общего и профессионального образования;
 - репродуцирование конкурсных работ для нужд Кинофестиваля и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории России, иностранных государств, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет;

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

- полное или частичное использование конкурсных работ в информационных, научных, учебных или культурных целях.
- 8.2. В случае, если конкурсная работа войдет в шорт-лист Конкурса, автор обязуется заключить с Организатором Кинофестиваля Лицензионный договор на предоставление права использования фильмов на неисключительной основе.
- 8.3. Передача участником конкурсных работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

Контактная информация:

Контактное лицо: Денис Гетман, тел. +7 (495) 241-26-97 (доб. 109)

НАРО «Тетрадка Дружбы»

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, 185

+7 (342) 299-42-82

www.lampa.film

info@lampa.film



Приложение №1

Критерии оценки конкурсных работ

Номинация «Документальный короткометражный фильм»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- драматургическая составляющая: актуальность темы, идеи, сюжета;
- режиссерское решение;
- качество и профессионализм воплощения идеи;
- звук, операторская работа, монтаж.

Номинация «Игровой короткометражный фильм»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- драматургическая составляющая: актуальность темы, идеи, сюжета, композиция, конфликт, герои, характеры;
- режиссерское решение;
- актерское исполнение;
- звук, операторская работа, монтаж.

Номинация «Социальная реклама»

- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- оригинальность замысла и исполнения;
- мотивационная составляющая рекламного сообщения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- качество и профессионализм воплощения идеи;
- актуальность темы.

Номинации «Социальный видеоролик»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- оригинальность замысла и исполнения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- актуальность темы.

Номинация «Особый фокус»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- оригинальность замысла и исполнения;
- эмоциональное воздействие (игра актеров);
- техническая реализация (качество видеосъемки и монтажа, сложность исполнения);
- смысловая законченность работы.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

Номинация «1+1»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- степень раскрытия актуальности темы;
- качество и профессионализм воплощения идеи;
- смысловая законченность работы.